

Стоимость рекламы на pazugov.ru

1. Рекламные баннеры

Позиция	Расположение баннера	Размер баннера	Стоимость в месяц (рублей)
1	Баннер в сайдбаре №1 после формы подписки (бегающий при прокрутке вверх)	240 X 400	200
2	Баннер в центре сайдбара №2	240 X 400	150
3	Баннер в конце сайдбара №3 (бегающий при прокрутке вниз)	240 X 400	150
4	Баннер перед статьей	760 X 90	200
5	Баннер после статьи	760 X 90	100
6	Баннер в подвале блога возле блока – ТОП комментаторов	240 X 400 250 X 250	100



Привет. В своем [прошлом посте](#) ставил цели на этот год. Их было всего две, и одной из них являлось завести еще один узкоцелевой, но достаточно прибыльный сайт статейник. Так вот я решил не откладывать дело в долгий ящик и уже приступил к его созданию, а задум повлекла идея написать чек-лист по созданию сайта под поисковый трафик.

ЧЕК ЛИСТ ПО СОЗДАНИЮ САЙТА ПОД ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК НА WORDPRESS

- Определиться с нишей
- Собрать семантику
- Опубликовать статьи

Этот чек-лист пригодится мне в будущем, глядя на него я буду последовательно выполнять шаги по созданию сайта. Иначе, как показывает практика знания имеют свойство забываться со временем и каждый следующий сайт делается как первый раз.

Мой чек-лист по созданию



РУСЯКИ

- SEO
- SMO и SMM
- Wordpress
- Естественное
- Заработок в интернете
- Интервью
- Информбизнес
- Новости
- Обзоры

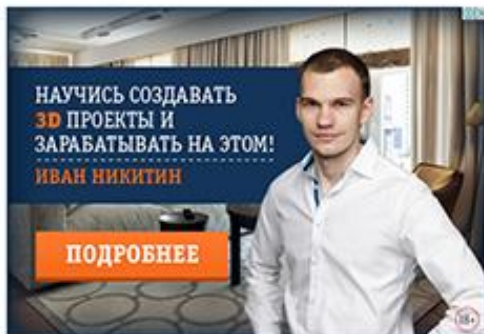
информационного сайта под поисковый трафик на WordPress

Для удобства чтения опрастал дополнения к каждому пункту в спойлер. При клике спойлер раскрывается.

1. Определиться с нишей.
2. Собрать семантику
3. Выбрать и зарегистрировать домен, зарегистрировать хостинг и установить движок
4. Определиться со структурой сайта и выбрать подходящую тему сайта, либо заказать уникальные детали и верстку.
5. Установить шаблон, настроить его и закрыть от индексации в robots.txt
6. Установить необходимые плагины.
7. Опубликовать пару доступных статей, открыть доступ к индексации в robots.txt и установить счетчик Яндекс.Метрика.
8. Проверить все пункты по чек-листу внутренней оптимизации.
9. Добавить сайт в Яндекс Вебмастер и Google Analytics
10. Для ускорения индексации напомним первый трафик.

11. Продолжим регулярно публиковать контент, анализируем трафик и посещенность, корректируем.

Вот такой вот у меня получился чек-лист. Думаю мне он в будущем очень пригодится, и я буду очень рад, если кому-то он тоже окажется полезен.



ПОПУЛЯРНОЕ НА БЛОГЕ

- Как быстро раскрутить группу ВКонтакте? Бесплатные и платные способы!
30 марта 2015 # 11,917
- Расширяем текст видео с картинкой, отключившиеся документы бесплатно и без регистрации
23 августа 2016 # 14,576
- Как удалить полностью браузер Google Chrome с компьютера
30 мая 2015 # 9,208
- Как и где накрутить подписчиков в группу ВКонтакте?
7 мая 2016 # 7,651

- Эффективные способы накрутить группу ВКонтакте людьми и контактами
1 февраля 2016 # 7,201

ПОСЛЕДНИЕ КОММЕНТАРИИ

- Кладрига: Спасибо Андрей за полезный материал, плагины вошел на заметку. Зарабатывать на п...
- Андрей Назаров: Если логичнее это можно совместить в одной статье, то размещено в одной. А вообще...
- Андрей Назаров: Разве адвайкс это тизерная сеть? В среде форматов рекламы увидел - Flash баннер...
- Дмитрий: Отличный результат! Скажи, пожалуйста, как ты подобралась ключ. Допустим ты майкл...
- Дмитрий: Молодец, так держать! По поводу тизеров и маленькой стоимости клика! Могу посовет...



2. Обзор вашего товара (услуги)

Если вы представляете какой-то товар или услугу, которая соответствует тематике моего блога (SEO, SMO, SMM, создание сайтов, заработок в интернете) то вы можете заказать у меня рекламный обзор.

Обзор напишу сам только после того, как опробую ваш товар или услугу. Стоимость рекламного обзора – **1 500 рублей**.

Внимание! Не размещаются обзоры, касающиеся следующих тематик: интернет-казино, хайпы, финансовые пирамиды, онлайн игры с денежными выплатами, Forex, бинарные опционы, инвестиции.

Пример рекламного обзора: <http://nazyrov.ru/xosting-evrobajt-primer-stabilnosti-i-kachestva.html>

3. Рекламное объявление в статье

Рекламное объявление в статье — это 2-3 ваших текстовых предложения с ОДНОЙ ссылкой на ваш сайт, блог, интернет-магазин, сервис, конкурс, мероприятие и т.д. Ссылки размещаются навсегда, но закрыты от индексации.

Примеры таких объявлений:

Заказать активных, целевых подписчиков в свои группы ВК на наиболее интересных условиях и будучи уверенным в их высоком качестве вы всегда можете [mym](#). Все привлекаемые люди совершенно точно являются реальными пользователями социальной сети.

Но а прежде чем мы глубоко «копнем» по теме данной статьи, хочется отметить, что наиболее важным нюансом является выбор сервиса, который Вам поможет в стартовом продвижении профиля Инстаграм, группы в Вк или Одноклассниках, видео на канале Ютуб и так далее. При выборе акцентируйте внимание на возрасте выбираемых ресурсов, читайте отзывы о них, сравнивайте стоимости предложений. Например, сервис socprka.ru собрал в себе все самое положительное и нужное.